



EAT & LEAD

たべる、つながる、生きる、ちから



丸の内
Reデザイン

2023年3月23日

報道関係各位

三菱地所株式会社

“全国各地から、丸の内に。生産者の声を直接お届け”
こだわり食材を必要な分だけ購入する新しい買い物のカタチ

グラムマルシェ
「丸の内 gramme Marché 2023」開催

開催期間：2023年4月6日（木）～8日（土）各日 11:00～19:00（予定）

開催場所：丸ビル1階マルキューブ

三菱地所株式会社は、2023年4月6日（木）～4月8日（土）の3日間、2021年より推進している「EAT&LEAD」プロジェクト^{※1}の一環として、今年で11回目となる「丸の内 gramme Marché 2023」

を開催します。今年は『丸の内から生産者を応援！』をテーマに食材をグラム単位で販売する全12店舗が丸ビル1階のマルキューブに集結します。2008年より、“食”を通じて生産者と消費者をつなぐ活動を行ってきた「EAT&LEAD」プロジェクトでは、近年ではひとりひとりが“食”と向き合うことで本来の幸せや成長を促す施策にも取り組んできました。“食”を取り巻く環境が日々深刻化している中、生産者の声を直接届ける量り売りマルシェ「丸の内 gramme Marché」を通じて、改めてひとりひとりが、“食”について考え、“選択”できる機会を提供します。



▲キービジュアル



▲過去開催時の様子

今年は、京都に本店を構える老舗日本茶専門店の「一保堂茶舗」や、食の課題を解決するための取組をしている「PIZZERIA GTALIA DA FILIPPO」、グルテンフリーのマフィンやお豆腐ドーナツなど体に優しいスイーツ、デリの販売を行う「MEAL MAN」が初登場するなど注目の店舗が多数出店予定。さらに今年はグラムマルシェ初の完全キャッシュレス決済を実現。簡単・楽しい・便利な量り売りショッピングを体験いただけます。「丸の内 gramme Marché 2023」では生産者からの声を通じて、安心安全で新鮮な“食”をご提供します。



EAT & LEAD

たべる、つながる、生きる、ちから

【※1「EAT&LEAD」プロジェクトとは】

生産者・消費者・レストランが共に手を携え、人々が心身共に健康になれる社会づくりを目指し、2008年より「食」に関する様々な活動を行ってきた「食育丸の内」プロジェクトが、より一層、「食」を通じてひとりひとりの本来的な幸せと成長に向き合える場作りを“リード”し“伴走”をしていきたいという想いから、2021年6月より「EAT&LEAD」として再始動。

EAT&LEAD 詳細：<https://shokumaru.jp/eat-and-lead/>

＜本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先＞

三菱地所プロパティマネジメント株式会社 丸の内 PR 事務局（平日 10:00～18:00）

TEL: 03-4323-0100 / E-mail: marunouchi@ozma.co.jp

＜本件に関する一般の方のお問い合わせ先＞

丸の内コールセンター TEL:03-5218-5100（11:00～21:00）

※但し、日曜・祝日は 20:00 まで（連休の場合は最終日のみ 20:00 まで）

「丸の内 gramme Marché 2023」開催概要

開催日時：2023年4月6日（木）～8日（土）各日 11:00～19:00（予定）

開催場所：丸ビル1階マルキューブ

主催：丸の内グラムマルシェ実行委員会 ※以下、括弧内の4企業にて構成。

（三菱地所株式会社、株式会社寺岡精工、一般社団法人青空市場、三菱地所プロパティマネジメント株式会社）

後援：農林水産省、千代田区、千代田区観光協会

※グラムマルシェ内は全店キャッシュレス決済となります。

【丸の内 gramme Marché 2023】出店店舗一覧】

一保堂茶舗



創業 1717 年の日本茶専門店。扱うお茶は抹茶、玉露、煎茶、番茶の 4 茶種 30 銘柄。お茶をおいしく便利に楽しむ茶器なども扱います。

<主な商品>
オーガニック抹茶、オーガニック煎茶、
オーガニックほうじ茶 他

ピツェリアジターリアダフィリッポ



日本全国にある食材とその背景にある生産者さんたちの熱い想いを「つなげ、全国に伝える」ことをテーマに食材を使い、福祉との連携やフードロスの取り組みを行っています。

<主な商品>
アスパラ茶、ピスコッティ、匠の Pasta 他

CSA LOOP



食とコミュニケーションの循環を目的とするサービス「CSA LOOP」に参加する農家による旬のお野菜や、そのお野菜を使った加工品を販売。併せて、循環を生み出すアイテムとなるコンポストバッグも販売します。

<主な商品>
旬のお野菜、農家加工品（にんじんジュース等）、LFC コンポストバッグ

いちご物語 by ホリマサシティファーム千葉



栽培期間中農薬不使用に挑戦し、愛情込めて丁寧に育てられたいちごは、花の様な香りと蜜の様な甘みがあります。野菜ソムリエ協会主催第 1 回全国いちご選手権入賞の紅ほっぺなど、希少ないちごを販売します。

<主な商品>
紅ほっぺ、いちごコンフィチュール 他

●グラムマルシェ他出店店舗

かほくらしグラムマルシェ（イタリア野菜他）/MEAL MAN（いちごマフィン各種他）/ねまるちゃテラス（生はちみつ他）/はるセレクション・もったいないフルーツショップ（高知の小夏他）/ Connect Farm（れんこん他）/ふくい食の国 291（なつめのだ餡他）/カトレアフィールド（殻付きアーモンド他）/鎌倉小町通りプリン（鎌倉小町通りプリン他）

【グラムコンテスト Supported by レゴグループ】を開催

デンマーク発の玩具ブランド、レゴグループとコラボし、レゴ® デュプロやさしいシリーズをはじめとしたブロックを使ったゲームイベントを開催！決められた重さをピッタリ量っていただき、ジャストグラム賞が出たらレゴ® 製品をプレゼント！かわいらしい表情のやさいやくだものとのブロック遊びで、自然に親しみ食べものを大切にする心を育み、“量る”ことの楽しさを体験いただけます。

※参加条件：グラムマルシェでお買い上げ 1,000 円以上（税込）の方

※合算可/お一人様 1日 1回まで/なくなり次第終了



LEGO, the LEGO logo and DUPLO are trademarks of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group.

<参考情報>

株式会社寺岡精工 TERAOKA

寺岡精工は、祖業である「はかり」をはじめ、世界初、業界初の製品を数多く世に送り出しながら、新しい常識を創造してきました。4つのビジネスフィールドである【流通小売】【食品製造・加工】【製造・物流】【飲食・専門店】、そして【サポートサービスとクラウドサービス】で、お客様のビジネスをバックアップしています。「グラムマルシェ」では寺岡精工の最新の「はかり」が生産者様とお客様とのコミュニケーションをサポートします。

一般社団法人青空市場 青空市場

俳優：永島敏行氏を実行委員長として、2005年2月に設立。都市に生産者と消費者が直接交流する場を作ることを目指し、様々な場所にてマルシェを開催。2011年より東京駅前 行幸地下通路にて、毎週金曜日に「丸の内 行幸マルシェ×青空市場」を開催中。本イベントでは、マルシェを企画運営します。

○丸の内エリアのまちづくりコンセプト：「丸の内 Re デザイン」



丸の内
Re デザイン

三菱地所は、2020年以降の丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ※」と位置付け、“人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台”を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース： https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf